

淡江大學大眾傳播學系 學士班手冊

更新日期112年9月

本系簡介

本校創辦人張建邦博士鑑於在快速變遷社會中，傳播媒體扮演之關鍵性角色，體認傳播人才的培育與養成刻不容緩，乃於民國72年創設大眾傳播學系。多年來本系以精緻創新教學自許，讓學生享有更充裕的學習資源，並在良好的學習空間中茁壯。而透過緊密的師生互動，學生不僅可獲得教師充分的指導協助，亦能享有更為精緻深入的學習機會管道。民國84年本系成立碩士班，使有志深造學生能在傳播學習領域更上一層，成為文創傳播相關產業之專業人才。

本系簡介 (續)

(一)本系特色與辦學理念

- 1.以文化創意產業擴大與凸顯傳播之專業形象：文化創意產業是當今新興的產業型態，內涵包含說故事與文化行銷等傳播專業。因此本系特色在於「傳播核心基礎知識」的養成、博雅與專精兩種傳播知識的整合，以培養具有說故事與文化行銷能力的專才，同時訓練學生跨媒體訊息處理的能力，並進而擴大學生對「影視製作、資訊處理、市場調查」等傳播專業的應用。
- 2.與院發展特色緊密連結，靈活的整合學習資源和課程架構：本系課程架構的設計策略主要分成「院特色」與「系專精」兩大區塊，其中「系專精」讓學生在規劃學習時，可在有限的學習資源與選修學分中，擁有更多元與靈活的專業能力。
- 3.四實習媒體強化實作能力：本系規劃有四個實習媒體：「淡江電視台」、「淡江之聲廣播電台」、「淡江影像藝術工坊」及「淡江網路新聞報」，提供學生實作機會。學生可以擁有實務操作的機會，並可從中學習獨立負責的態度、團隊合作的精神。
- 4.鼓勵學生積極參與校內外之各項競賽：本系學生無論是在學術研究、課業或社團活動上均有不錯的表現，近年來，學生獲得的獎項有：TVBS大學新聞獎、公視PeoPo公民新聞校際觀摩賽、教育電台金聲獎、正聲電台校園新聲獎、網路創意影音製作競賽以及各項球類競賽之獎項。

本系簡介 (續)

(二)教學目標

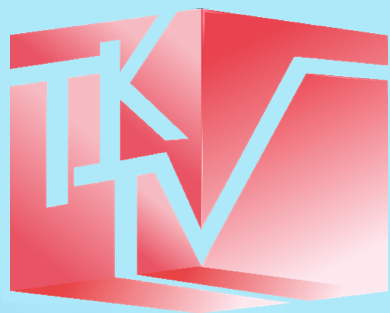
- 1.培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。
- 2.訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。

(三)學生基本能力指標

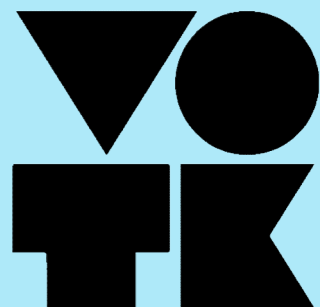
- 1.溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。
- 2.道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。
- 3.解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。
- 4.創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。
- 5.行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。

大傳系實習媒體介紹

提供專業環境和設備，結合理論與實務，採「學生自治」助理制，讓同學從「做中學」，培養同學服務精神。



淡江電視台



VOICE OF TAMKANG FM88.7

淡江之聲廣播電台



淡江影像藝術工坊



淡江網路新聞報

淡江電視台



「關懷公共議題，全台走透透！」

全台第一個校園實習媒體，定期製作「淡江新聞」，深入瞭解各地區文化與活動，並將觸角延伸至公民新聞及數位敘事報導，走出校園，關懷弱勢與公共議題。

「淡江電視台」並與公共電視PeoPo公民新聞平台合作，作品經採用後，於公視13頻道「公民新聞報」播出，採用率近七成，為全台灣採用率最高的傳播相關系所。

淡江之聲廣播電台



「在地的生活，在地的聲音」

模擬業界媒體運作，學生助理從口語表達、基礎採訪、內容企劃製作、專案執行及媒體管理，學習內容製作及頻道營運，掌握聲音特色與不同媒介之應用。

收聽方式為「淡江之聲」官方網站線上收聽，實體頻道FM88.7，收聽範圍為大淡水地區。近年提供官網之隨選聽訊服務及Podcast製作。

暗

淡江影像藝術工坊



「與您分享，攝影最近的距離」

簡稱「暗房」，原為傳統專業攝影之實習單位，近年走向數位攝影，轉型為「數位暗房」，透過參與工坊的過程，學習傳統底片攝影放大沖洗技術，同時培養判讀及製作平面影像的專業，並於每年舉辦「顯影季」攝影展。



淡江網路新聞報



「淡水人，淡水事，校園新聞一把抓！」

以報導淡江大學校園及淡水地區人文、網路、資訊科技之新聞為主軸，透過製作電子報的方式，學習採訪技巧、新聞寫作、圖文編輯、網站編輯、專題報導及網站經營等技能，鼓勵同學嘗試融入新媒體報導，成為一位獨立專業的媒體人。

師資介紹

職	稱	姓名	學	士	班	授	課	科	目
榮教	譽授	趙雅麗							
專任教授 兼文學院院長		紀慧君	社會學與傳播、媒介批評。						
專任副教授 兼系主任		楊明昱	視覺傳播、傳播作品精選、電影形式與風格、電影美學、流行文化。						
專任副教授		許傳陽	傳播理論、當代傳播問題、傳播法規與倫理、文化創意與媒體產業、文化品牌經營與全球行銷、報業實務。						
專任副教授		唐大崙	傳播心理學、行銷傳播概論、創造力開發、傳播研究方法。						
專任助理教授		馬雨沛	報業實務、畢業製作與展演、文創專案設計與行銷、社會行銷與實作、創意城鄉。						
專任助理教授		劉倚帆	資訊採編與文案設計、當代傳播問題、傳播英語、行動科技與日常生活、社會學與傳播。						
專任助理教授		吳姿嫻	創意說故事、視覺傳播、廣告學、社群媒體實作、傳播英語、畢業製作與展演。						
專任助理教授		蔡銘益	影視劇本編寫、影視專案製作、影音訊息產製、畢業製作與展演、募資與整合行銷。						

學系及教師聯絡方式

大傳系辦公室Q406

專線：(02) 2620-9925

傳真：(02) 2620-9925

系網頁：<http://www.tamx.tku.edu.tw>

校務行政資訊查詢系統：<http://www.emis.tku.edu.tw> (此網址可查詢學籍、考試小表、成績、最新選課資料等)。

淡江大學總機：(02) 2621-5656

系主任分機：楊明昱主任 (2305)、系教官分機：沈大鈞教官 (3036)

系助理分機：鄒哲瑜助理 (2556)、黃美佑助理 (2555)

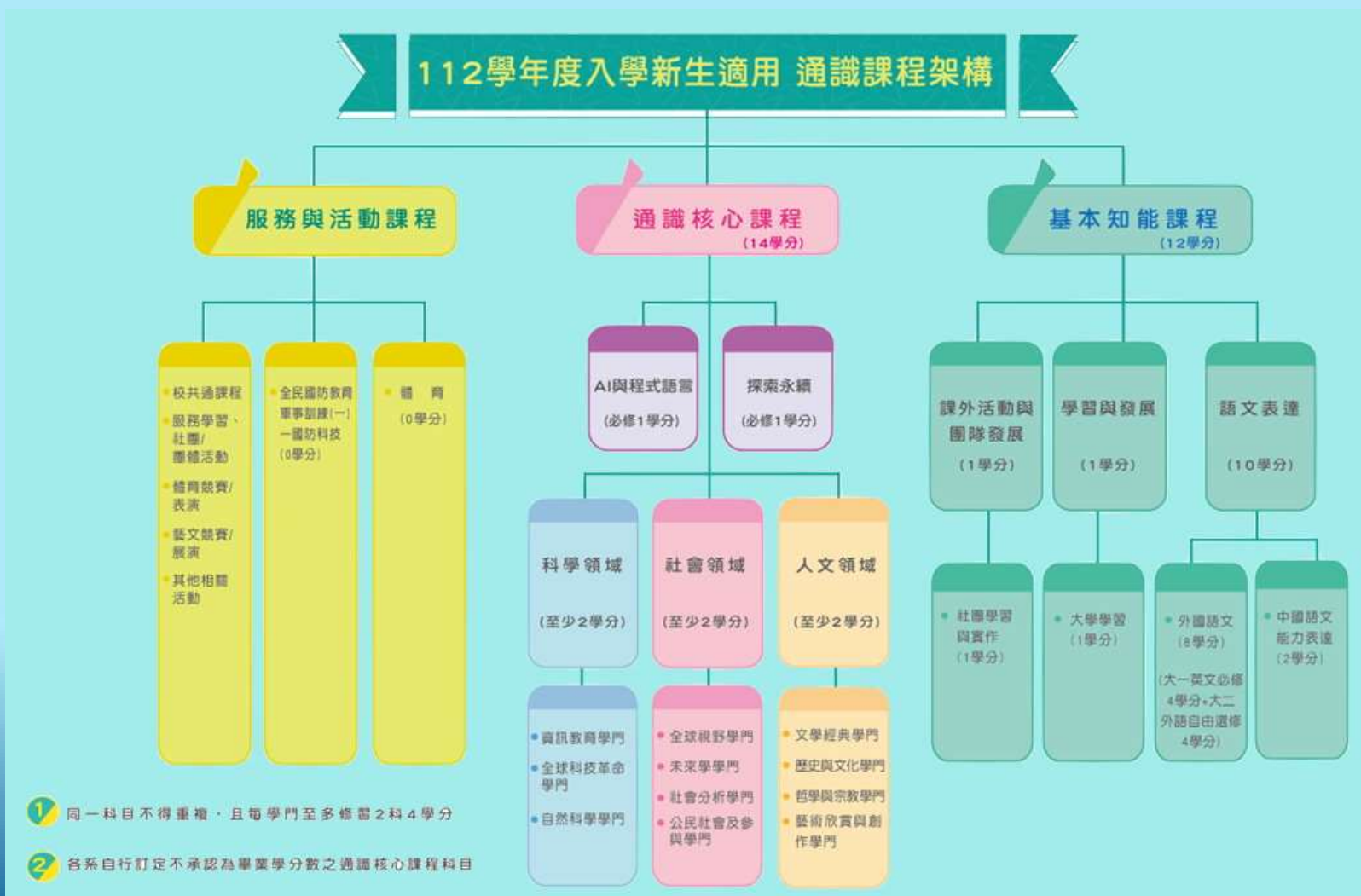
系助教分機：淡江電視台 / 曾小玲助教 (2559)、淡江之聲 / 何嘉敏助教 (2557)、淡江網路新聞報、暗房 / 廖偉捷助教 (2536)

姓名	職稱	研究室 /辦公室	分機	E-mail	導師班級
楊明昱	副教授兼系主任	L619/ Q406	3115	mingyu@mail.tku.edu.tw	大一A班單號
紀慧君	教授	L618	3117	098302@mail.tku.edu.tw	
許傳陽	副教授	L646	2924	093663@mail.tku.edu.tw	大三
唐大崙	副教授	L622	3096	136216@mail.tku.edu.tw	大一B班單號
馬雨沛	助理教授	L613	2927	126470@mail.tku.edu.tw	大一B班雙號
劉倚帆	助理教授	L640	2944	144855@mail.tku.edu.tw	大一A班雙號
吳姿嫻	助理教授	L610	2915	165860@o365.tku.edu.tw	大二
蔡銘益	助理教授	L639	2096	166457@o365.tku.edu.tw	大四

課程與學分

- ▶ 112學年度入學新生畢業學分：128學分，包含：
必修學分69（校共同必修26，系訂必修43）及
選修學分59（系開選修25，自由選修34）。
- ▶ 課程查詢系統 <http://esquery.tku.edu.tw/acad>
- ▶ 通識教育課程均為**校必修**，結構分為
 - 「基本知能課程（12學分）」
 - 「通識核心課程（14學分，必修2學分，必選6學分，自由選修6學分）」
 - 「服務與活動課程（0學分）」。相關規定請至通核中心網頁查詢（<http://www.core.tku.edu.tw/main.php>）

通識教育課程架構圖



上課時間及節次對照表

(簡單換算法：節次+7即為開始上課時間)

節次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
時間	8:10	9:10	10:10	11:10	12:10	13:10	14:10	15:10	16:10	17:10
	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00

教室代碼對照表

	B	C	D	E	ED	G	H	I	K	L	N	O	Q	R	S	SG	T	U	V
地點	商管大樓	鍾靈化學館	台北校園	工學大樓	教育館	工學館	宮燈教室	生合樓 覺綜大	建築系	文學館	紹謨紀念 游泳館	傳播館	傳播館	活動中心	駱先紀念 科學館	紹謨紀念 體育館	驚聲 紀念大樓	生覺 紀念圖書樓	視聽 教育館

畢業學分說明

畢業學分數 128

必修學分數69

校必修26

大學學習
社團經營與團隊發展
英文(一)
中國語文能力表達
外文(二)
通識核心課程
AI與程式語言
探索永續
...

系必修43

創意說故事
視覺傳播
藝術概論
傳播理論
傳播英語
傳播法規與倫理
數據分析與應用
當代傳播問題
畢業製作與展演
...

選修學分數59

系選修25

圖文軟體工具
基礎攝影
導演與表演實務
新媒體訊息設計
廣播節目製作
報導攝影
影視分鏡與剪輯
影視劇本編寫
數位傳播
影視專案企劃
影視專案製作
公關策略規劃
廣告學
募資與整合行銷
文創專案設計與行銷
社會行銷與實作
文化創意與媒體產業
行銷傳播專題
文化品牌經營與全球行銷
行動科技與日常生活
流行文化
電影美學
搜尋引擎最佳化與媒體投放

自由選修34
文 理 工 商 管理
外 語 國 際 教 育

「彈性學制」
(輔修科目)

課程規劃

內容產製課程

影音訊息產製 (系必一0/3)



圖文軟體工具 (系選一2/0)
視覺藝術 (系選一0/2)
基礎攝影 (系選一0/2)
導演與表演實務 (系選二0/2)
新媒體訊息設計 (系選一0/2)
資訊採編與文案設計 (系必二2/2)
廣播節目製作 (系選二2/2)
多媒體傳播 (系選二2/2)
影像敘事實務 (系選二2/0)
報導攝影 (系選二2/0)
影視分鏡與剪輯 (系選二2/0)
專業攝影 (系選二0/2)
影視劇本編寫 (系選二0/3)
數位傳播 (系選三2/2)
影視專案企劃 (系選三2/2)
影視專案製作 (系選三2/2)
社群媒體實作 (系選三2/0)

系專業進階課程

系實務整合課程

報業實務 (系選三3/3)
電視新聞節目實務
(系選三四4/4)
廣播節目製作實務
(系選二三四4/4)
畢業製作與展演
(系必四3/3)
傳播專題講座 (系必四2/0)
校外媒體實務 (系選四2/0)

行銷傳播概論 (系必一0/2)



公關策略規劃 (系選一2/0)
廣告學 (系選二2/0)
募資與整合行銷 (系選二2/0)
文創專案設計與行銷 (系選二0/2)
廣告訊息設計 (系選三2/0)
跨媒體行銷企劃 (系選三2/0)
社會行銷與實作 (系選三2/0)
文化創意與媒體產業 (系選三2/0)
行銷傳播專題 (系選三0/2)
文化品牌經營與全球行銷 (系選三0/2)
行動科技與日常生活 (系選三0/2)
流行文化 (系選三0/2)
電影美學 (系選四2/0)
媒介管理 (系選四0/2)
媒介批評 (系選四0/2)
多元文化與傳播 (系選四0/2)
搜尋引擎最佳化與媒體投放 (系選四0/2)

文化行銷課程

112學年度入學新生必修科目表(校)

科 目 名 稱	學分	一年級		二年級		三年級		四年級		備 註
		上	下	上	下	上	下	上	下	
基本 知能 課程 12 學分	外國語文學門(Q)	8	2	2	2	2				大一英文必修、大二外文自由選
	中國語文能力表達	2								語文表達
	大學學習	1	1							學習與發展學門(N)
	社團學習與實作(K)	1		1						課外活動與團隊發展
通識 核心 課程 14 學分	AI與程式語言	1	1							
	探索永續	1	1							
	文學經典學門(L)	2								人文領域至少2學分
	歷史與文化學門(P)	2								
	哲學與宗教學門(V)	2								
	藝術欣賞與創作學門(M)	2								社會領域至少2學分
	全球視野學門(T)	2								
	未來學學門(R)	2								
	社會分析學門(W)	2								
	公民社會及參與學門(S)	2								科學領域至少2學分
	資訊教育學門(O)	2								
全球科技革命學門(Z)	2									
自然科學學門(U)	2									
其他 課程	體育	0	0	0	0	0				
	全民國防教育軍事訓練(一)	0	0	0						
校園與社區服務學習	0	0	0							

每學門至多修習2科4學分

112學年度入學新生必修科目表(系)

科目名稱	學分	一年級		二年級		三年級		四年級		備註
		上	下	上	下	上	下	上	下	
創意說故事	2	2	0							
視覺傳播	2	2	0							
影音訊息產製	3	0	3							
行銷傳播概論	2	0	2							
傳播理論	4			2	2					
資訊採編與文案設計	4			2	2					
傳播研究方法	2			2	0					
藝術概論	2			0	2					
數據分析與應用	2					2	0			
傳播英語	4					2	2			
傳播法規與倫理	2					0	2			
傳播專題講座	2							2	0	
畢業製作與展演	6							3	3	
當代傳播問題	6							3	3	

112學年度入學新生課程表

[HTTP://WWW.TAMX.TKU.EDU.TW/MAIN/WP-CONTENT/UPLOADS/2018/09/112FRMNCOURSES.PDF](http://www.tamx.tku.edu.tw/main/wp-content/uploads/2018/09/112FRMNCOURSES.PDF)

112學年度入學新生課程地圖

<http://www.tamx.tku.edu.tw/main/wp-content/uploads/2018/09/112frmncoursemap.pdf>

選課

淡江大學學生選課規則(秘書處-法規彙編-教務-(14)淡江大學學生選課規則)

▶ 每學期修課學分數

一、二、三年級：至少12學分，至多25學分。

四年級：至少 9學分，至多25學分。

延修生：至少1科，至多25學分。

▶ 超修學分的條件

前學期學業平均成績在80分(等第A)以上、

或經核准加修輔系、雙主修、學程者及應屆畢業生加修即可畢業者，

每學期至多超修6學分。

▶ 體育課選課

一、二年級，每學期均必修體育(共修4次)

一年級上學期<本班體育課程>，一年級下學期、二年級<興趣班必修體育課程>

英文

- ▶ 英文（一）上 / 下，必修
- ▶ 英文（二）上 / 下，或 Q群上 / 下（西、法、德、日、俄）

英（外）語能力檢定畢業門檻

- ▶ 修習英文（二）上 / 下，並且課程中的「英文能力測驗（二）」成績70分以上
- ▶ 校外英檢測驗
- ▶ 憑校外英檢測驗未達標的成績單，修習「進修英文」

免修英文，或其他規定

- ▶ 英文系網頁 - 通識外語學門

校外實習

- ▶ 修習校外媒體實務(2/0)
 - ◆三年級下學期參加系上舉辦的說明會
 - ◆報名系上公告的媒體實習並通過甄選
 - ◆三年級暑假前往合作媒體實習
 - ◆完成實習後，依據實習媒體回饋意見評分，即為「校外媒體實務」之學期分數
 - ◆四年級「校外媒體實務」課程自動將參加以上實習者列入選課名單
- ▶ 非系上安排之實習，無法列入「校外媒體實務」選課名單

國外交換

- ▶ 根據國際處公告，符合資格者，提出申請，參加甄選
- ▶ 若是大四上學期出國，無法同時修畢製，必須多讀一年
- ▶ 國外修習學分，回國後辦理境外學分採認

先修碩士班課程

- ▶ 三年級下學期(4月)申請
- ▶ 四年級修習碩士班課程
- ▶ 四年級畢製，1人成組，畢製作品為「論文」
- ▶ 四年級上學期參加碩士班甄試
- ▶ 入學碩士班辦理學分抵免，找指導教授、寫論文、口試

創意內容就業學分學程

▶ 基礎課程 - 至少4學分

視覺傳播、影視娛樂產業概論、數位內容概論、行銷傳播概論、創造力理論

▶ 實務課程 - 至少8學分

多媒體傳播、數位傳播、影視專案企劃、影視專案製作、跨媒體行銷企劃、
社會行銷與實作、畢業製作與展演

(以下限實習媒體學生修習)

廣播節目製作實務(一)、廣播節目製作實務(二)、廣播節目製作實務(三)、
電視新聞節目實務(一)、電視新聞節目實務(二)

▶ 必修 - 校外媒體實務

▶ 大四上學期提出申請

畢業未來發展

▶ 就業：

電視界、廣播界、電影界、廣告界、攝影界、出版界、報業界、傳播界、媒體行銷界、政府相關機構、文化創意相關機構、公共關係相關機構、活動相關機構等。

▶ 升學：

廣電學、應用媒體、新聞傳播、資訊傳播、傳播管理、新聞傳播、文化教育以及戲劇研究所等。

常用法規彙整

([HTTP://WWW.AC.TKU.EDU.TW/WEB/URL.PHP?CLASS=201](http://www.ac.tku.edu.tw/web/url.php?class=201))

- ▶ 淡江大學學則 (秘書處-法規彙編-教務-(1)淡江大學學則)
- ▶ 淡江大學學生選課規則(秘書處-法規彙編-教務-(14)淡江大學學生選課規則)
- ▶ 淡江大學學生請假規則(秘書處-法規彙編-學務-(23)淡江大學學生請假規則)
- ▶ 淡江大學英語能力檢定畢業門檻實施要點(秘書處-法規彙編-教務- (33)淡江大學英語能力檢定畢業門檻實施要點)
- ▶ 淡江大學學生抵免英文 (一) 、英文 (二) 課程實施要點(秘書處-法規彙編-教務-(81) 淡江大學學生抵免英文 (一) 、英文 (二) 課程實施要點)
- ▶ 淡江大學校內獎學金申請要點(秘書處-法規彙編-學務-(33) 淡江大學校內獎學金申請要點)
- ▶ 淡江大學學生修讀雙主修辦法(秘書處-法規彙編-學務-(19)淡江大學學生請假規則)
- ▶ 淡江大學學生修讀輔系辦法(秘書處-法規彙編-教務-(20)淡江大學學生修讀輔系辦法)

淡江i生活APP

- ▶ https://play.google.com/store/apps/details?id=hsd.hsd&pcampaignid=web_share
- ▶ <https://apps.apple.com/tw/app/dan-jiang-i-sheng-huo/id570544310?l=zh>

性別平等

▶ 諮商職涯暨學習發展輔導中心

諮商業務：商管大樓B408室

分機：2221、2270、2491

▶ 性別平等委員會

分機：3056