

淡江大學大眾傳播學系創意內容就業學分學程設置計畫書

壹、學程名稱：淡江大學大眾傳播學系創意內容就業學分學程

貳、設立宗旨：為增進淡江大學大眾傳播學系學生具備傳播之專業能力，提升就業競爭力，特設置此就業學分學程。本學程旨在強化學生傳播知識與專業職能，提供學生傳播產業相關課程，並透過與企業產學合作，結合企業實習，使學生體驗相關領域之工作環境，與所學相互驗證，學以致用。

參、合作企業簡介：

一、台灣大哥大股份有限公司 (<http://corp.taiwanmobile.com/company-profile/company-profile.html>)

台灣大哥大股份有限公司於民國 86 年 2 月 25 日設立，同年取得政府核發第一類電信事業特許營運執照，是第一家於台灣證券交易所上市交易之民營電信公司。台灣大哥大於民國 89 年掛牌上櫃，為台灣第一家上櫃的行動電話業者。為提升營運規模、提供整合性的服務，台灣大哥大於民國 97 年 9 月，正式完成合併泛亞電信及東信電訊，此後陸續收購台灣固網和台灣電訊，成為台灣第二大網路服務供應商，架構橫跨行動通訊、固網、寬頻上網及有線電視「四合一」平台。

台灣大哥大十年來在資訊安全管理、客戶服務、上市（櫃）公司資訊揭露、公司治理、企業社會責任等各項指標表現傑出，頻獲國內外評鑑肯定。民國 105 年勇奪亞洲公司治理雜誌 2016 亞洲卓越獎「最佳企業社會責任」、「最佳投資人關係」、「最佳財務長」三大獎項，並獲得第十二屆《遠見》企業社會責任獎之「CSR 年度大調查－服務組」首獎。

二、公共電視 (<http://info.pts.org.tw/intro/about.html>)

民國 87 年 7 月 1 日，公共電視正式成立。公共電視，是接收全民付託，以服務公共利益為宗旨的電視媒體。

PeoPo 公民新聞為相當重要的一環，「PeoPo」是英文「people post」的縮寫，強調每個人都有發聲權力，目的在落實公民近用媒體權。PeoPo 新聞平台主張公民能分享自己的專業領域與知識，主題取材較主流媒體更多元，涵蓋面更貼近社會實況。

PeoPo 公民新聞主要分為台灣北、中、南、東四大區，與台灣十四所大學傳播科系合作，讓傳播學子於在學時就可以與在地民眾及地方團體互動交流。民國 96 年起，PeoPo 公民新聞為鼓勵網路影音公民新聞之產製及提升報導品質，與卓越新聞獎基金會合作設置「PeoPo 公民新聞獎」。民國 104 年 5 月，公民近用媒體的力量展現已大幅提升，公民新聞則數正式突破 10 萬則。

三、正聲廣播公司 (<http://www.csbc.com.tw/>)

正聲廣播公司於民國 39 年 4 月 1 日成立，在一甲子的時光中以聲音記錄台灣各項政經發展史，見證台灣由胼手胝足的農村社會演變為富強鼎盛科技社會的歷程。正聲除了朝企業的現代化和多元化目標努力邁進之外，亦結合最新數位化、資訊化的科技，與各媒體進行策略聯盟、產業結合。

正聲廣播公司設有一個調頻台及八個調幅台，共十二個頻率，分佈全省各地，全天二十四小時播音，以整體廣播網發揮全省性廣播之效力，為社會服務。正聲廣播公司在

各種廣播節目競賽中無數，包括新聞局所舉辦之金鐘獎、民間單位所舉辦之曾虛白新聞獎、社會光明面新聞獎、卓越新聞獎、消費者報導以及扶輪社金輪獎等，已獲獎二百餘座以上。

四、米兔哥娛樂股份有限公司 (<https://www.facebook.com/BtwoStudio/>)

B2 Studio 是一個注重創意力與創作力的影像公司，製作人陳彥銘，為節目《康熙來了》的前製作人，現自組公司 B2 Studio。B2 Studio 可謂全方位的製作公司，主要工作主題包括腳本構想、創作執行、攝影導演、後製剪接以及作品行銷等。B2 Studio 製作題材多元，包括電影、偶像劇、MV、微電影以及各種短片。作品結合時下流行題材，富含創造力與想像力。

五、台灣女性影像學會 (<http://www.wmw.com.tw/>)

台灣女性影像學會成立於 2000 年，為一非營利組織。學會自 1993 年起舉辦「Women Make Waves 台灣國際女性影展」，此影展旨在提供女性導演另類視角的影片映演，並建構國際交流的平台。「Women Make Waves 台灣國際女性影展」不僅是台灣歷史最悠久的議題性影展，更成為亞洲兼具重要性與代表性的影展之一。

台灣女性影像學會成立的宗旨在於以女性電影，提供獨到人文藝術視野、引介多元性別思潮、促進社團網絡互動及建立女性影像資源等。對於性別研究及影像製作的從業人員而言，學會不僅是國際對內關注聚焦的窗口和舞台，更能作為國內對外嶄露光芒的搖籃與跳板。

六、Yahoo! TV (<https://tw.video.yahoo.com/>)

Yahoo TV 是一個匯聚優質 Live 直播、互動、24 小時的隨身電視台。招牌節目《佼心食堂》自開播以來創下超過 3000 萬瀏覽量，成為藝人必上的招牌節目。高達 60 場的職棒直播，平均每場瀏覽人次超過 17 萬。除此之外，跨世代溝通的《新聞風向》系列、掌握投資訊息的《股東會直播》、年輕樂迷喜愛的《超展開音樂教室》和《Legacy 演唱會》等各種分眾的直播內容，滿足不同網友隨時隨地觀看的需求。

肆、課程規劃：

一、淡江大學大眾傳播學系創意內容就業學分學程（以下簡稱本學程）課程規範：必須修畢本學程指定課程至少 14 學分，並完成企業實習至少 64 小時以上，方可取得核發本學程證明書之資格。

二、學程課程規劃

類別	科目名稱	學分數	備註
基礎課程	視覺傳播	2/0	應修至少 4 學分
	影視娛樂產業概論	2/0	
	數位內容概論	2/0	
	行銷傳播概論	0/2	
	創造力開發	0/2	
實務課程	多媒體傳播	2/2	應修至少 8 學分 (灰底課程限實習媒體學生修習)
	數位傳播	2/2	

	影視專案企劃	2/2	
	影視專案製作	2/2	
	跨媒體行銷企劃	2/0	
	社會行銷與實作	2/0	
	畢業製作與展演	3/3	
	廣播節目製作實務(一)	1/1	
	廣播節目製作實務(二)	2/2	
	廣播節目製作實務(三)	1/1	
	電視新聞節目實務(一)	2/2	
	電視新聞節目實務(二)	2/2	
實習課程	校外媒體實務	0/2	必修 2 學分

1. 企業實習：學生得依專業背景與志趣申請至合作企業實習（是否甄選視各單位要求而定），依照企業的需求在寒暑假或學期中進行實習，實習時數至少需 64 小時以上。
2. 企業實習名額以當年度大眾傳播學系公告為準。

伍、遴選標準：

- 一、本學程之實施：由大眾傳播學系負責學程實施規則之修訂以及學程申請、甄選與課程學分審定等相關事宜。
- 二、本學程之報名資格：凡本系大學部三年級（含）以上、且歷年學業總成績班排名在前百分之五十在學學生，對大眾傳播理論與實務相關領域有興趣者，均可報名修習本學程課程。
- 三、本學程之申請：於每學期開學後至加退選結束前，可至大眾傳播學系網站下載並填妥本學程修習申請表，檢附學生證影本及歷年成績單正本（需有排名），送交大眾傳播學系辦公室審核。
- 四、本學程之認證：依規定修畢本學程者，即可至大眾傳播學系網站下載並填妥認證申請表，檢附歷年成績單正本向大眾傳播學系辦公室提出認證申請，若未提出申請將不主動核發認證證明。
- 五、其他未盡事宜依本校學則相關規定辦理。

淡江大學大眾傳播學系創意內容就業學分學程實施規則

- 第一條 為增進淡江大學大眾傳播學系學生具備傳播之專業能力，提升就業競爭力，特訂定「淡江大學大眾傳播學系創意內容就業學分學程實施規則」(以下簡稱本規則)。
- 第二條 本系大學部三年級(含)以上、且歷年學業總成績班排名在前百分之五十之在學學生，對本學程有興趣者均可提出申請。名額視當年度合作單位需求而定。
- 第三條 申請者於每學期開學後至加退選截止前，填妥「淡江大學大眾傳播學系創意內容就業學分學程申請表」，並檢附學生證影本及歷年成績單正本，送交大眾傳播學系辦公室審核。
- 第四條 本學程修習科目及學分數如下：
一、必須修畢本學程指定課程之最低應修學分數十四學分且成績及格，並完成企業實習至少六十四小時，方可取得核發學程證明書之資格。
二、本學程修課科目表詳見「淡江大學大眾傳播學系創意內容就業學分學程」課程清單。
- 第五條 本學程認證規定如下：
一、申請時間：修畢本學程規定學分數並完成企業實習者，即可至大眾傳播學系網站下載並填妥「淡江大學大眾傳播學系創意內容就業學分學程認證申請表」，檢附歷年成績單正本乙份，逕向大眾傳播學系辦公室提出認證申請。
二、學程審查：需依第四條規定修畢最低應修學分數且成績及格，並完成企業實習，方可取得校發學分學程證明之資格。
三、申請學分學程前，已修習學程之指定科目，得列入所修習學分之審查。
四、轉學生在外校修習且獲轉入學系抵免之課程，若該課程為本學程認可之科目(實習課程除外)，得申請抵免該課程學分，惟抵免上限以六學分為限。
五、認證審查通過者，報請教務處發給「淡江大學大眾傳播學系創意內容就業學分學程學分證明」。
- 第六條 學生不得以修習本學程做為申請延畢之理由。
- 第七條 本學程課程名稱及學分數如有調整，依大眾傳播學系公布之課程清單為準。
- 第八條 本學程因故須終止實施時，將於終止一學年前提具終止說明書，經院務會議、教務會議通過後，公告終止實施。
- 第九條 本規則未盡事宜，悉依教育部及本校相關規定辦理。
- 第十條 本規則經教務會議通過，報請校長核定後，自公布日實施；修正時亦同。

「淡江大學大眾傳播學系創意內容就業學分學程」修習申請表

- 本人已閱畢「淡江大學大眾傳播學系創意內容就業學分學程實施規則」，並瞭解取得學程證書之相關規定。
- 本人已閱畢本校「個人資料管理政策聲明」(<http://www.tku.edu.tw/pdp.asp>)，同意本表所蒐集之個人資訊，將僅限於本校業務相關使用範圍利用，並受到個人資料保護法及相關法令之規範，絕不轉做其他用途。

申請人簽名：_____年____月____日

系級班別		(請浮貼學生證影本正反面)
學號		
姓名		
聯絡電話		
E-Mail		

1. 學程申請日期：每學期開學後至加退選結束前，日期依當年度行事曆為準。
2. 申請時需檢附學士班歷年成績單正本。

以下由本系填寫

收件人簽章		收件日期	_____年____月____日
審查人簽章	<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 不通過 (請述明原因): _____	審查日期	_____年____月____日
系主任簽章		日期	_____年____月____日

「淡江大學大眾傳播學系創意內容就業學分學程」認證申請表

- 本人已閱畢「淡江大學大眾傳播學系創意內容就業學分學程實施規則」，並瞭解取得學程證書之相關規定。
- 本人已閱畢本校「個人資料管理政策聲明」(<http://www.tku.edu.tw/pdp.asp>)，同意本表所蒐集之個人資料，將僅限於本校業務相關使用範圍利用，並受到個人資料保護法及相關法令之規範，絕不轉做其他用途。

申請人簽名：_____年____月____日

系級班別		學號	
中文姓名		英文姓名	
出生日期	____年____月____日	聯絡電話	
E-Mail			
已 修 習 科 目 名 稱	科目名稱	學分數	成績

基礎課程_____學分，實務課程_____學分，實習課程_2_學分，合計_____學分。

上列資料請同學詳實填寫，並檢附歷年成績單1份，送交大傳系系辦審核。

審查意見

- 已修畢應修科目學分，同意發給學程證明書。
- 未修畢應修科目學分，不同意發給學程證明書。

學程學分證明核發

承辦人

單位主管

- 備註：1. 在修業年限內符合畢業資格者，依學校公告時間申請核發學程學分證明。
2. 大傳系審查無誤後，影本送教務處註冊組印製學程學分證明。