

大眾傳播學系 112 學年度入學新生課程表

校訂共同必修課程 26 學分

含基本知能課程 14 學分、通識核心課程 12 學分

| 科目名稱 | | 學分數 | 開課年級 |
|----------------------|---------------|-----|------|
| 英文(一)(含英聽)-Q 群 | | 2/2 | 一 |
| 學習與發展(大學學習)-N 群 | | 1/0 | 一 |
| 社團經營與團隊發展-K 群 | | 0/1 | 一 |
| 中國語文能力表達 | | 2/0 | 一 |
| AI 與程式語言 | | 1/0 | 一 |
| 探索永續 | | 1/0 | 一 |
| 英文(二)或其他外文(一)(二)-Q 群 | | 2/2 | 二 |
| 人文 (至少 1 門) | 文學經典學門-L 群 | 2 | 一~四 |
| | 歷史與文化學門-P 群 | 2 | 一~四 |
| | 哲學與宗教學門-V 群 | 2 | 一~四 |
| | 藝術欣賞與創作學門-M 群 | 2 | 一~四 |
| 社會 (至少 1 門) | 全球視野學門-T 群 | 2 | 一~四 |
| | 未來學學門-R 群 | 2 | 一~四 |
| | 社會分析學門-W 群 | 2 | 一~四 |
| | 公民社會及參與學門-S 群 | 2 | 一~四 |
| 科學 (至少 1 門) | 資訊教育學門-O 群 | 2 | 一~四 |
| | 全球科技革命學門-Z 群 | 2 | 一~四 |
| | 自然科學學門-U 群 | 2 | 一~四 |
| 校園與社區服務學習 | | 0/0 | 一 |
| 全民國防教育軍事訓練 | | 0/0 | 一 |
| 體育(需修畢 4 學期) | | 0 | 一~二 |

系訂必修科目共計 43 學分

| 科目名稱 | | 學分數 | 開課年級 |
|-----------|--|-----|------|
| 創意說故事 | | 2/0 | 一 |
| 視覺傳播 | | 2/0 | |
| 影音訊息產製 | | 0/3 | |
| 行銷傳播概論 | | 0/2 | |
| 傳播理論 | | 2/2 | 二 |
| 資訊採編與文案設計 | | 2/2 | |
| 傳播研究方法 | | 2/0 | |
| 藝術概論 | | 0/2 | 三 |
| 傳播英語 | | 2/2 | |
| 數據分析與應用 | | 2/0 | |
| 傳播法規與倫理 | | 0/2 | 四 |
| 傳播專題講座 | | 2/0 | |
| 畢業製作與展演 | | 3/3 | |
| 當代傳播問題 | | 3/3 | |

系開專業選修科目

| | | |
|---------|-----|---|
| 社會學與傳播 | 2/2 | 一 |
| 傳播心理學 | 2/2 | |
| 溝通與傳播初探 | 2/0 | |
| 圖文軟體工具 | 2/0 | |
| 公關策略規劃 | 2/0 | |
| 創意圖文設計 | 2/0 | |
| 新媒體訊息設計 | 0/2 | |
| 基礎攝影 | 0/2 | |
| 電影形式與風格 | 0/2 | |
| 導演與表演實務 | 0/2 | |
| 創意互動設計 | 0/2 | |

系開專業選修科目

| 科目名稱 | 學分數 | 開課年級 |
|--------------|-----|------|
| 廣播節目製作 | 2/2 | 二 |
| 廣播節目製作實務(一) | 1/1 | |
| 報導攝影 | 2/0 | |
| 影視分鏡與剪輯 | 2/0 | |
| 影視娛樂產業概論 | 2/0 | |
| 戲劇概論 | 2/0 | |
| 募資與整合行銷 | 2/0 | |
| 影像敘事實務 | 2/0 | |
| 創造力開發 | 0/2 | |
| 廣告學 | 0/2 | |
| 專業攝影 | 0/2 | |
| 傳播作品精選 | 0/2 | |
| 影視劇本編寫 | 0/2 | |
| 文創專案設計與行銷 | 0/2 | |
| 數位傳播 | 2/2 | |
| 報業實務 | 3/3 | |
| 廣播節目製作實務(二) | 2/2 | |
| 影視專案企劃 | 2/2 | |
| 影視專案製作 | 2/2 | |
| 電視新聞節目實務(一) | 2/2 | |
| 廣告訊息設計 | 2/0 | |
| 社會行銷與實作 | 2/0 | |
| 跨媒體行銷企劃 | 2/0 | |
| 文化創意與媒體產業 | 2/0 | |
| 社群媒體實作 | 0/2 | |
| 文化品牌經營與全球行銷 | 0/2 | |
| 流行文化 | 0/2 | |
| 行動科技與日常生活 | 0/2 | |
| 電視新聞節目實務(二) | 2/2 | 四 |
| 廣播節目製作實務(三) | 1/1 | |
| 電影美學 | 2/0 | |
| 校外媒體實務 | 2/0 | |
| 搜尋引擎最佳化與媒體投放 | 0/2 | |
| 多元文化與傳播 | 0/2 | |
| 媒介管理 | 0/2 | |
| 媒介批評 | 0/2 | |

※通識核心課程注意事項：

每學門至多修習 2 科；自由選修 6 學分可任選學門，唯同一科目不得重複

※灰底選修科目列入「文創學分學程」課程

※一年級系必修 04/05 二年級系必修 06/06

三年級系必修 04/04 四年級系必修 08/06

※最低畢業學分 128 (必修學分 69 + 選修學分 59)

必修學分 69：校訂共同必修 26，系訂必修 43

選修學分 59：系開選修 25，自由選修 34

「系選修」超過 21 學分者，多餘學分列入「自由選修」

學分比例：校必修 (26/128=20.3%) · 系必修 (43/128=33.6%) ·

系選修 (25/128=17.2%) · 自由選修 (34/128=26.6%)